

DELÅRSRAPPORT, JANUARI – SEPTEMBER 2022

Stark tillväxt, stora uppstarter och omställningar

Tredje kvartalet 2022

- Nettoomsättningen under tredje kvartalet var 2 766 (2 428) MSEK. Den organiska tillväxten uppgick till 1 procent, tillväxten från förvärv till 10 procent och valutaeffekter till 3 procent.
- Justerat EBITA uppgick till 122 (150) MSEK och rörelsemarginalen var 4,4 (6,2) procent.
- EBIT uppgick till 70 (105) MSEK. Resultat efter skatt var 39 (69) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,4 (0,7) SEK.
- Kassagenereringen för den senaste 12-månadersperioden var 91 (94) procent.
- Skuldsättningsgraden i förhållande till justerat EBITDA uppgick till 1,8 (1,6).

Hela perioden januari-september 2022

- Nettoomsättningen under hela perioden var 8 701 (7 203) MSEK. Den organiska tillväxten uppgick till 7 procent, tillväxten från förvärv till 11 procent och valutaeffekter till 2 procent.
- Justerat EBITA ökade med 5 procent till 481 (456) MSEK och rörelsemarginalen var 5,5 (6,3) procent.
- EBIT uppgick till 312 (308) MSEK. Resultat efter skatt var 203 (203) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 2,1 (2,1) SEK.

RESULTAT I KORTHET, KONCERN

	jul-sep		jan-sep		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Nettoomsättning, MSEK	2 766	2 428	8 701	7 203	11 602	10 104
Organisk tillväxt, %	1	5	7	2	7	3
Förvärvad tillväxt, %	10	1	11	1	10	3
Valutakurseffekter, %	3	0	2	-1	2	0
Justerat EBITA, MSEK	122	150	481	456	655	631
Justerad EBITA-marginal, %	4,4	6,2	5,5	6,3	5,6	6,2
EBIT, MSEK	70	105	312	308	407	403
Resultat efter skatt, MSEK	39	69	203	203	265	265
Kassagenerering, %	136	158	77	84	91	98
Resultat per aktie, SEK	0,4	0,7	2,1	2,1	2,8	2,8

För definitioner och beräkning av nyckeltal, se sidan 30. Jämförelsestörande poster redovisas i not 3.

STARK TILLVÄXT, STORA UPPSTARTER OCH OMSTÄLLNINGAR

Coor fortsätter växa i det tredje kvartalet och ökar omsättningen med 14 procent. Tillväxten i kvartalet kommer i huvudsak från förvärv. Den starka organiska tillväxten i både Danmark och Sverige väger upp för negativ organisk tillväxt i Norge och Finland. Normaliseringen av volymmixen fortsätter och är mer jämförbar med perioden innan pandemin. I det tredje kvartalet påverkas även marginalen av den höga inflationstakten.

DANMARK OCH SVERIGE VÄXER

Den danska verksamheten bidrar med en mycket hög organisk tillväxt om 24 procent. Det är framför allt de nya avtalen med DSB och Byggnadsstyrelsen som bidrar positivt.

Den svenska verksamheten bidrar också med en stark organisk tillväxt, även om det är den förvärvade tillväxten om 21 procent som präglar kvartalet. De tre förvärvade bolagen Veolia Technical Management, Inspira och Centrumstad tillför ett stort värde för Coor och våra kunder.

De stora underhållstoppen inom norsk olje- och gasindustri som under flera kvartal upprätthållit goda projektvolym i vår norska verksamhet är nu avslutade, vilket gör att effekten av det förlorade kontraktet med Equinors kontorsiter blir mer påtaglig. I Finland orsakas den negativa tillväxten av den avslutade finska delen av ABB-kontraktet.

Återgången av rörliga volymer, som minskade under pandemin, fortsätter inom fastighetsservice samt mat och dryck.

VIKTIGA KONTRAKTSFÖRLÄNGNINGAR

I kvartalet har Coor vunnit viktiga förlängningar av kundkontrakt. Det största är IFM-kontraktet med Volvo Cars. Kontraktet löper över tre år med en option på ytterligare två år och har ett årligt värde av cirka 145 MSEK exklusive tillkommande rörliga projektvolym. Förutom det förlängda IFM-kontraktet levererar Coor tjänster till Volvo Cars inom fastighetsservice, processrengöring och processunderhåll till ett flertal siter i Sverige och till Gent i Belgien.

Coor har också vunnit ett förnyat förtroende att leverera telefonistervice och kundtjänst till Region Stockholm samt ett förnyat och utökat förtroende att leverera IFM-tjänster till CGIs 29 kontor i Sverige, där avtalet sträcker sig över tre år.

STORA UPPSTARTER, NORMALISERAD VOLYMMIX OCH HÖG INFLATIONSTAKT

I tider av hög tillväxt pressas initialt Coors marginal. En huvudanledning till lägre kontraktsmarginal under uppstart är att Coor alltid prioriterar uppstartsresurser, servicekvalitet och kundnöjdhet på bekostnad av kortsiktiga marginaler. Denna prioritering har varit central för att skapa långa kundrelationer och därmed långsiktig lönsamhet i bolagets verksamhet. Vi har förstärkt den danska organisationen för att hantera den stora volymen av nya kontrakt som vunnits. I Norge och Finland har vi anpassat verksamheterna till en lägre volym, men omställning tar viss tid innan önskade nivåer uppnås.

Den normaliserade volymmixen av tjänster, resursåtgång och säsongsmönster bidrar till lägre marginaler som är mer jämförbara med perioden innan pandemin.

Majoriteten av Coors kundkontrakt prisregleras årligen med indexklausuler för att möta kostnadsökningar. I detta kvartal ser vi en negativ påverkan på marginalen givet den tidsfördröjning som uppstår mellan ökade kostnader och de årliga indexrelaterade prisjusteringar som kontraktsmässigt förs vidare till kunder. Denna tidsförskjutning blir mer kännbar i tider med hög inflationstakt. För att kompensera inflationens påverkan arbetar Coor aktivt med att genomföra egna effektiviseringar, motverka kostnadsökningar från underleverantörer och justera priser till kunder där så är möjligt.

FORTSATT HÖG MEDARBETARNÖJDHET

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång och för oss är det helt avgörande att människor trivs på Coor. Motiverade medarbetare bidrar till förlängda, utökade och nya affärer men är också våra viktigaste ambassadörer för att attrahera nya medarbetare till oss. Det är därför glädjande att vi, efter den årliga medarbetarundersökningen, fortsatt har ett mycket högt motiverat medarbetarindex.

GODA UTSIKTER

I en osäker omvärld ser vi att Coors värdeerbjudande står starkt. Coor erbjuder ökad effektivitet med smarta och hållbara tjänster. Ett kvitto på vårt hållbarhetsarbete är att vi erhåller förnyad guldnivå av EcoVadis. Vi är också mycket nöjda med den fortsatt höga resultatet i årets kundundersökning.

Pipeline av nya affärer är fortsatt god och givet vår starka finansiella position ser vi även fortsatta möjligheter att genomföra värdeadderande förvärv i Norden. Vår uppfattning är att utsikterna för tillväxt, lönsamhet och kassaflöde i linje med våra målsättningar över tid är goda.

Jag vill rikta ett stort tack till mina kollegor som bidragit till ett kvartal som präglats av stark tillväxt, omställning och anpassning i en tid av osäkerhet i omvärlden. Jag vill även rikta ett stort tack till våra kunder för ett fortsatt stort förtroende.

Stockholm den 27 oktober 2022

AnnaCarin Grandin
VD och koncernchef, Coor





VÅR VERKSAMHET I TRE DIMENSIONER

För att leverera på Coors strategi och utveckla verksamheten i enlighet med Coors vision krävs ett långsiktigt hållbart arbete. Coor strävar efter att bedriva en ansvarsfull verksamhet. Det innebär att vi skapar värde i tre dimensioner; affärsansvar, socialt ansvar och miljöansvar. Coor rapporterar transparent utvecklingen i samtliga tre dimensioner.



AFFÄRSANSVAR

Coor ska ha en stabil finansiell utveckling och leverera hög kundnöjdhet genom att:

- Ha en uthållig tillväxt och lönsamhet över tid
- Leverera värdeskapande och innovativa lösningar
- Tillhandahålla tillförlitlig och relevant information på ett säkert sätt
- Bidra till att kunderna uppnår sina mål

Mål inom affärsmässig hållbarhet:

- Organisk tillväxt: 4-5%
- Justerat EBITA-marginal: -5,5%
- Kassagenerering: >90%
- Kapitalstruktur: <3,0 ggr
- Utdelning: -50% av justerat nettoresultat
- Kundnöjdhet: ≥70



SOCIALT ANSVAR

Coor ska ha engagerade och motiverade medarbetare, inga arbetsrelaterade skador eller långtidssjukskrivningar och lika möjligheter genom att:

- Aktivt arbeta för välmående medarbetare och en säker arbetsmiljö
- Värna om mångfald och jämställdhet där varje medarbetare ska behandlas respektfullt och rättvist oavsett exempelvis kön och etnicitet
- Utveckla och engagera bolagets medarbetare
- Bidra till samhällsutvecklingen genom lokala samhällsförbättrande initiativ

Mål inom social hållbarhet:

- Medarbetarnöjdhet: ≥70
- Lika möjligheter: 50% andel kvinnliga chefer
- TRIF: ≤3,5



MILJÖANSVAR

Coor ska arbeta för ansvarsfull konsumtion och minskade utsläpp genom att:

- Aktivt medverka till att minimera kundernas miljöpåverkan
- Bedriva ett strukturerat och proaktivt initierat miljöarbete
- Aktivt arbeta med strategiska och taktiska leverantörer

Mål inom miljömässig hållbarhet:

- Minska utsläppen, scope 1 och 2 med 50% till 2025 och 75% till 2030 jämfört med vår baseline
- 75% av utsläppen inom inköpta varor och tjänster samt uppströmstransporter kommer från leverantörer med mål godkända av SBTi eller motsvarande till 2026
- Minska utsläppen från mat & dryck (del av scope 3) med 30 % jämfört med vår baseline fram till år 2025



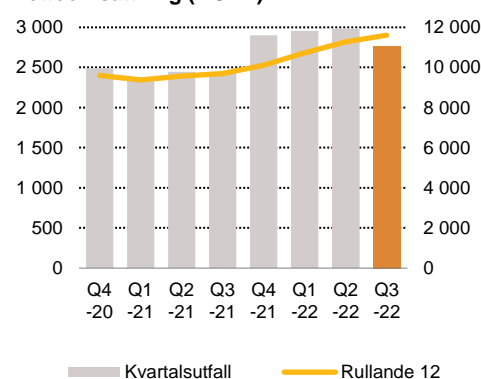
AFFÄRSANSVAR



OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nyckeltal	jul-sep		jan-sep	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	2 766	2 428	8 701	7 203
Organisk tillväxt, %	1	5	7	2
Förvärvat tillväxt, %	10	1	11	1
Valutaeffekter, %	3	0	2	-1
Justerat EBITA, MSEK	122	150	481	456
Justerad EBITA-marginal, %	4,4	6,2	5,5	6,3
EBIT	70	105	312	308
EBIT-marginal, %	2,5	4,3	3,6	4,3
Antal anställda (heltidstjänster)	10 192	9 312	10 192	9 312

Nettoomsättning (MSEK)



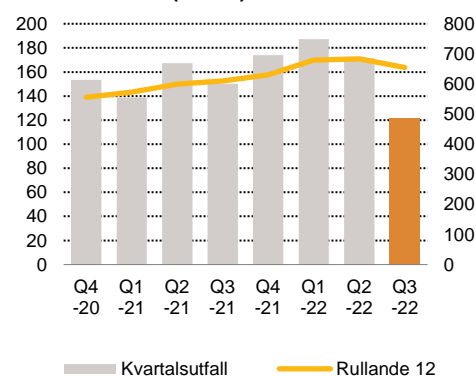
Tredje kvartalet (juli – sep)

Omsättningen ökar med 14 procent jämfört med samma period föregående år. Den organiska tillväxten uppgår till 1 procent och drivs till stor del av nya affärer i Danmark, främst DSB och Byggnadsstyrelsen. I kvartalet fortsätter återhämtningen av uppdragsvolymerna inom fastighetsservice samt mat och dryck, vilket också bidrar till en mer normaliserad volymmix. De avslutade kontraktet med Equinors kontorssiter i Norge och Volvo Group i Sverige påverkar tillsammans med de avslutade underhållsprojekten inom norsk olje- och gasindustri den organiska tillväxten negativt.

Förvärvat tillväxt för kvartalet uppgår till 10 procent och är helt relaterad till Sverige med de två förvärv som gjordes under andra halvåret 2021 (Veolia Technical Management och Inspira) samt Centrumstöd som förvärvades under andra kvartalet 2022. Valutaeffekterna är positiva och uppgår till 3 procent.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) uppgår till 122 (150) MSEK. Rörelsemarginalen i kvartalet uppgår till 4,4 (6,2) procent. En mer normaliserad resursåtgång och volymmix efter pandemin, resulterar i lägre rörelseresultat och rörelsemarginal. I kvartalet påverkas även lönsamheten negativt av uppstarter, avslutade kontrakt samt den höga inflationsnivån.

Justerat EBITA (MSEK)



Nettoomsättning per land (R12)



- Sverige, 54%
- Danmark, 22%
- Norge, 19%
- Finland, 5%

Nettoomsättning per kontraktstyp (R12)



- IFM, 58%
- FM-tjänster, 42%

Nettoomsättning per tjänstekategori (R12)



- Lokalvård, 38%
- Fastighet, 31%
- Arbetsplatservice, 18%
- Mat & Dryck, 10%
- Övrigt, 4%

Nettoomsättning per kundsegment (R12)



- Offentlig sektor, 30%
- Tillverknings, 24%
- Energi, 16%
- IT & Telecom, 10%
- Fastighet & Bygg, 9%
- Övrigt, 13%

Centrala kostnader är på samma nivå som föregående år där kostnadsökningar drivet av både tillväxt och ökade ambitioner inom t ex hållbarhet, digitalisering och IT-säkerhet kompenseras av kostnadsbesparingar inom andra områden.

EBIT uppgår till 70 (105) MSEK. De jämförelsestörande posterna är högre jämfört med föregående år, främst på grund av pågående integrationer av förvärvade bolag och nya, stora kontrakt.

Hela perioden (januari – september)

Omsättningen ökar med 21 procent jämfört med samma period föregående år. Den organiska tillväxten uppgår till 7 procent, förvärvad tillväxt till 11 procent och valutakurseffekterna till 2 procent.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) uppgår till 481 (456) MSEK och rörelsemarginalen till 5,5 (6,3) procent.

FINANSNETTO OCH RESULTAT EFTER SKATT

Finansnettot var något högre jämfört med föregående år och uppgår till -49 (-44) MSEK. Skattekostnaden uppgår till -60 (-61) MSEK vilket motsvarar 23 (23) procent av resultatet före skatt. Resultat efter skatt uppgår till 203 (203) MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuldsättning uppgår vid periodens slut till 1 584 (1 322) MSEK.

Skuldsättningsgraden, definierad som nettoskuld i förhållande till justerat EBITDA rullande 12 månader, är vid periodens slut 1,8 (1,6), vilket är väl i linje med koncernens målsättning om en skuldsättningsgrad under 3,0.

Eget kapital uppgår vid periodens slut till 2 103 (2 119) MSEK, och soliditeten till 30 (35) procent. Under andra kvartalet utbetalades en utdelning till aktieägarna om 228 MSEK.

Likvida medel uppgår vid periodens slut till 504 (122) MSEK. Totalt outnyttjat låneutrymme uppgår vid periodens slut till 650 (1 350) MSEK.

KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet varierar mellan kvartalen. Den främsta parametern att följa är förändring av rörelsekapitalet under de senaste 12 månaderna. Under perioden minskar rörelsekapitalet med 7 (16) MSEK drivet av fortsatt fokuserat arbete tvärs hela organisationen.

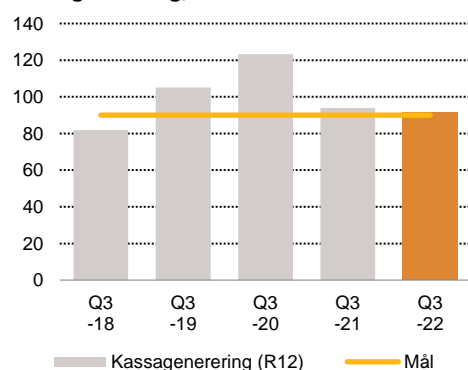
Det viktigaste nyckeltalet för Coors kassaflöde är kassagenerering, definierat som kvoten av ett förenklat operativt kassaflöde och justerat EBITDA. Kassagenereringen för den senaste 12-månadersperioden uppgår till 91 (94) procent, vilket är i linje med koncernens målsättning om en kassagenerering över 90 procent.

Finansnetto (MSEK)	jan-sep	
	2022	2021
Räntenetto exkl leasing	-38	-31
Räntor, leasing	-6	-6
Lånekostnader	-2	-3
Kursdifferenser	2	1
Övrigt	-5	-4
Summa finansnetto	-49	-44
Resultat före skatt	263	264
Skatt	-60	-61
Resultat efter skatt	203	203

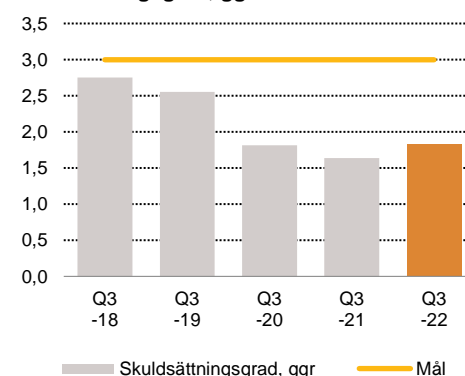
Nettoskuld (MSEK)	30 sep		31 dec
	2022	2021	2021
Skulder kreditinstitut	847	144	995
Obligationslån	1 000	1 000	1 000
Leasing, netto	279	299	297
Övrigt	-39	1	-1
	2 088	1 444	2 291
Kassa	-504	-122	-628
Nettoskuld	1 584	1 322	1 663
Skuldsättningsgrad, ggr	1,8	1,6	2,0
Eget kapital	2 103	2 119	2 003
Soliditet, %	30	35	28

Kassagenerering (MSEK)	Rullande 12 mån		Jan-Dec
	2022	2021	2021
Justerat EBITDA	869	807	829
Förändring rörelsekapital	7	16	49
Nettoinvesteringar	-81	-64	-68
Kassaflöde vid beräkning av kassagenerering	794	758	809
Kassagenerering, %	91	94	98

Kassagenerering, %



Skuldsättningsgrad, ggr



KUNDRELATIONER

Kundnöjdhet

Varje år genomför Coor en kundundersökning med hjälp av ett externt undersökningsföretag för att följa upp Coor som tjänsteleverantör. Årets kundnöjdhetsundersökning genomfördes under andra kvartalet och resultatet blev klart under tredje kvartalet. Antalet svarande kontaktpersoner i årets undersökning ökade markant till 1058, vilket är en ökning med cirka 250 kontaktpersoner jämfört med året innan.

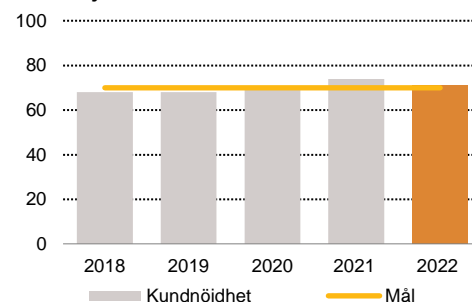
Resultatet i år visar på ett lägre kundnöjdhetsindex jämfört med föregående års rekordnivå, men ligger fortsatt på en hög nivå på 71 och i linje med bolagets målsättning.

I kundundersökningen mäts även Net Promotor Score (NPS), som detta år fortsatt ligger på en hög nivå om +12. Ur ett benchmarkingsperspektiv betraktas värden mellan -10 och +10 som bra.

Resultatet från kundundersökningen ger värdefull input för framtiden, både när det gäller utvecklingen av relationen med kunderna och Coors interna utveckling som bolag.

Som komplement till den årliga undersökningen arbetar verksamheten kontinuerligt med uppföljning av kundnöjdheten. Dessa kvalitativa och kvantitativa uppföljningar är skräddarsydda utifrån respektive kund och fokuserar både på serviceleveransen och kundrelationen. Kvantitativa mätningar genomförs t ex via pulsmätningar.

Kundnöjdhetsindex



VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Den 1 augusti 2022 tillträdde Andreas Engdahl rollen som tillförordnad CFO och tog då plats i koncernledningen. Tillsättningen permanentas per den 1 november 2022.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Den 26 oktober 2022 beslutade Coors styrelse att utnyttja återköpsbemyndigandet från årsstämman 2022 att förvärva Coor-aktier på Nasdaq Stockholm med syfte att säkra den finansiella exponeringen för Coors långsiktiga incitamentsprogram.



SOCIALT ANSVAR



ORGANISATION OCH MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgår antalet medarbetare till 12 672 (11 494), vilket omräknat till heltidstjänster motsvarar 10 192 (9 312). Ökningen jämfört med samma period föregående år är främst kopplad till den starka tillväxten.

LIKA MÖJLIGHETER

Coor har en fast övertygelse att en mångfald av personligheter, bakgrunder, erfarenheter och kunskaper skapar förutsättningar för företagets fortsatta framgång. En del i detta arbete är att tydligt sträva mot en jämn könsfördelning bland chefer. Vid periodens slut var fördelningen mellan manliga och kvinnliga chefer mycket väl i linje med bolagets målsättning.

MEDARBETARNÖJDHET

Varje år genomförs en medarbetarundersökning med hjälp av ett externt undersökningsföretag. Undersökningen ger medarbetarna möjlighet att anonymt ge återkoppling om hur det är att jobba på Coor. Resultatet från undersökningen är viktigt i vår strävan att bli ännu attraktivare som arbetsgivare. Årets undersökning genomfördes under andra kvartalet och resultatet blev klart under tredje kvartalet. 2022 års undersökning besvarades av 79 (80) procent av alla medarbetare och visade på ett fortsatt mycket högt MMI-resultat (Motiverad MedarbetarIndex) på 76 (78), vilket mycket väl uppfyller bolagets målsättning om ett MMI-resultat på lika med eller över 70. I medarbetarundersökningen mäts även Net Promotor Score (eNPS) som detta år ökar till +29. Ur ett benchmarking-perspektiv betraktas värden över +20 som mycket bra.

HÄLSA OCH SÄKERHET

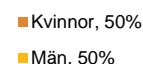
Coor har en tydlig nollvision för arbetsrelaterade personskador och det är en självklarhet att alla medarbetare ska ha en säker arbetsmiljö. Ledare och anställda tar ansvar för att förebygga och undvika skador. Alla anställda uppmanas att rapportera observerade risker. Riskobservationer, tillbud och personskador rapporteras direkt till ansvarig chef, därefter sker uppföljning och analys av riskförebyggande åtgärder. Resultaten följs upp och analyseras löpande på lands- och koncernnivå. Ökade utbildningsinsatser och kampanjer har börjat ge positiva resultat på flera områden. Ett exempel är lanseringen av Coors *Life Saving Rules* där vi belyser våra åtta mest förekommande riskområden och beskriver hur vi ska agera för att undvika skador. Våra *Life Saving Rules* kan jämföras med en Code of Conduct inom hälsa och säkerhet.

Coor har en målsättning på medellång sikt att koncernens TRIF (total recorded injury frequency) skall understiga 3,5. Det sker ett systematiskt och kontinuerligt arbete för att nå uppsatt mål. För helåret 2021 uppgick koncernens TRIF till 8,9 (9,9). Under tredje kvartalet 2022 har koncernens TRIF förbättrats ytterligare och uppgår till 7,9 på rullande tolv månadersbasis. Störst förbättring syns i den svenska verksamheten.

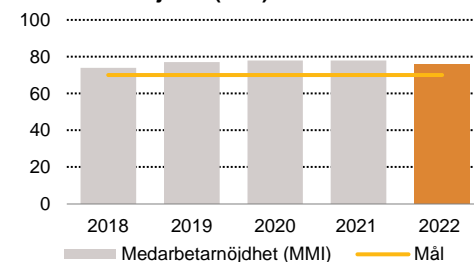
Fördelning av medarbetare (heltidstjänster) vid periodens slut



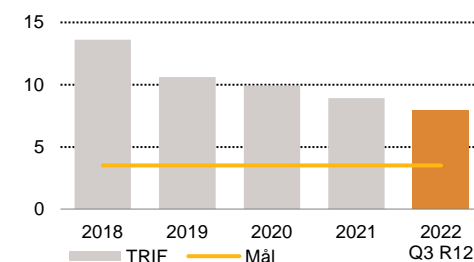
Lika möjligheter (könsfördelning chefer vid periodens slut)



Medarbetarnöjdhet (MMI)



TRIF





MILJÖANSVAR



Coor beräknar utsläppen av växthusgaser enligt de definitioner och riktlinjer som anges i Green House Gas (GHG) – protokollet. Utsläppen från vår verksamhet delas upp i scope 1 (direkta utsläpp från vår fordonsflotta), scope 2 (indirekta utsläpp från lokaler där Coor har operationell kontroll över energianvändningen) samt scope 3 (i huvudsak utsläpp från inköpta varor och tjänster).

Coors klimatmål godkända av Science Based Target initiative

Coors klimatmål är sedan slutet på april 2022 godkända av Science Based Target initiative (SBTi). För att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C har Coor satt mål att minska sina utsläpp av växthusgaser i scope 1 och scope 2 med 75 procent i absoluta tal till 2030. Det innebär en fossilfri fordonsflotta, 100 procent förnyelsebar el samt att 2018 års utsläppsnivåer från värme och kyla inte får överskridas trots bolagets tillväxt. Coors mål för scope 3 innebär att 75 procent av utsläppen inom inköpta varor och tjänster samt uppströmstransporter kommer från leverantörer med mål godkända av SBTi eller motsvarande. Detta mål ska uppnås till 2026.

Coor har även anslutit sig till SBTi:s net zero som innebär att Coor inte ska ha några nettoutsläpp av växthusgaser till senast 2050. Under 2022 arbetar Coor med att definiera strategin för net zero samt året då målet ska vara uppfyllt.

Coors mål att reducera utsläppen i scope 1 och 2 med 50 procent till 2025 står fast med justeringen att halveringen avser absoluta utsläpp i stället för utsläpp relaterat till bolagets omsättning. Detta mål utgör nu ett delmål mot 75 procent reduktion till 2030. Coor behåller även sitt mål om att reducera klimatutsläppen från mat och dryck med 30 procent relaterat till volym inköpta livsmedel.

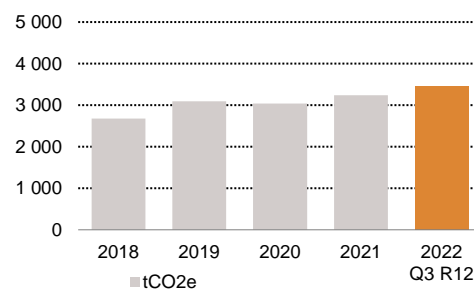
SCOPE 1 – VÅR FORDONSFLOTTA

Utsläpp inom scope 1 genereras från vår fordonsflotta och maskinpark. Coor använder primärt tre olika typer av fordon; servicebilar, tjänstebilar och förmånsbilar. Koncernen har ett långsiktigt mål som innebär en fossilfri fordonsflotta, vilket kräver en kombination av ökad elektrifiering och byte till HVO-bränsle där en elektrifiering ännu inte är möjlig. Parallellt med omställningen till en elektrifierad fordonsflotta genomförs också utbildningar i och uppföljning av Eco driving samt optimering av nyttjande av befintlig fordonsflotta.

Periodens utfall motsvarar en ökning med 29 procent sedan 2018 av absoluta utsläpp av växthusgaser från fordonsflottan. Jämfört med samma kvartal föregående år är ökningen 10 procent. Ökningen beror främst på utmaningar kopplat till infrastruktur för elektrifierade fordon i kombination med långa leveranstider på nya elfordon samt hög tillväxt inom bolaget. Lokala initiativ pågår i länderna för att skapa bättre



Reduktion av CO₂e från vår fordonsflotta (scope 1)



infrastruktur kring laddning och rotera bilparken proaktivt för att matcha befintlig infrastruktur. Verksamheten för samtidigt dialoger och samarbetar med fordonslieferantörerna för att försöka möta de långa ledtiderna för leveranser.

SCOPE 2 – VÅRA LOKALER

Inom scope 2 adresseras energianvändningen från el, värme och kyla i de lokaler där Coor har operationell kontroll över sin energianvändning. Mätningarna genomförs årligen.

Under 2021 verifierade Coor både baseline och datakvalitet kopplat till energianvändningen. Jämfört med basåret 2018 har åtgärder genomförts som minskat den absoluta nivån av tCO₂e med drygt 42 procent genom att ställa om till förnyelsebar energi.

SCOPE 3 – MAT & DRYCK OCH LEVERANTÖRSLED

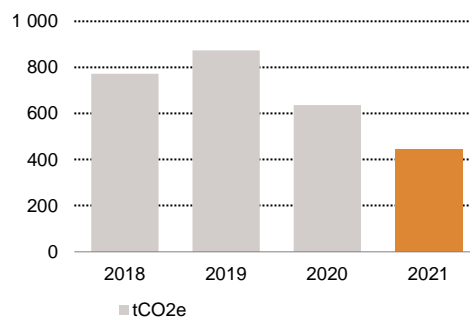
Majoriteten av Coors klimatpåverkan kommer från inköpta varor och tjänster som används i vår serviceleverans (scope 3) och då främst kopplat till mat och dryck. För att kunna analysera klimatpåverkan från vår serviceleverans har Coor utvecklat ett klimatberäkningsverktyg för att stödja både beslutsfattare och verksamheten till mer datadrivna beslut när det gäller att minska Coors klimatpåverkan i scope 3.

Coors målsättning är att minska utsläppen från mat och dryck med 30 procent till 2025 jämfört med 2018. Coor relaterar utsläppen från mat och dryck till inköpt volym livsmedel. Basåret 2018 var värdet 2,62 kgCO₂e/kg inköpt livsmedel. Genom bland annat klimatsmart menyplanering har Coor fortsatt att minska sina utsläpp med 16 procent i kvartalet jämfört med basåret 2018 och redovisar ett värde på 2,21 (2,13) kgCO₂e/kg.

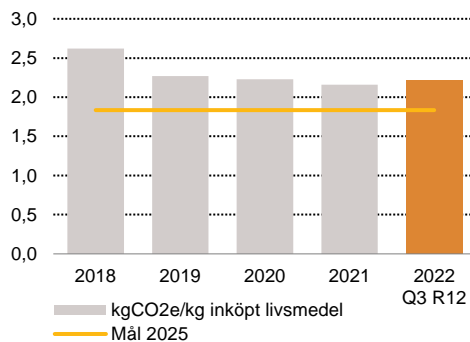
Coor har påbörjat ett aktivt arbete med att nå det mål för Scope 3 inom ramen för SBTi som avser att 75 procent av utsläppen inom inköpta varor och tjänster ska komma från leverantörer med mål godkända av SBTi eller motsvarande. Arbetet initieras genom dialoger med leverantörer som uppmanas att följa ambitionen att hålla den globala uppvärmningen under 1,5 °C. Leverantörerna förväntas sätta upp ett publikt mål om halverade absoluta utsläpp till 2030 och få sina klimatmålsättningar validerade och godkända senast 2026 då detta är en viktig faktor för Coor i valet av leverantör.

Parallellt pågår också arbete internt på Coor för att skapa förutsättningar för att följa utvecklingen kontinuerligt och ett digitalt verktyg för detta förväntas finnas tillgängligt under första halvåret 2023.

Reduktion av CO₂e från våra lokaler (scope 2)



Reduktion av CO₂e från mat & dryck (scope 3)



SVERIGE



Nyckeltal	jul-sep		jan-sep	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	1 478	1 164	4 689	3 546
Organisk tillväxt, %	6	1	10	-2
Förvärvad tillväxt, %	21	0	22	0
Valutaeffekter, %	0	0	0	0
Justerat EBITA, MSEK	124	119	471	377
Justerad EBITA-marginal, %	8,4	10,2	10,0	10,6
Antal anställda (heltidstjänster)	5 357	4 728	5 357	4 728

TREDJE KVARTALET (JULI – SEPTEMBER)

Under tredje kvartalet ökar omsättningen i den svenska verksamheten med 27 procent, där den organiska tillväxten står för 6 procent och den förvärvade tillväxten för 21 procent. Den organiska tillväxten är kopplad till nya kontrakt och ökade rörliga volymer. Nya kontrakt som bidrar till den organiska tillväxten är bl a. Micasa Fastigheter och säkerhetskontraktet med Borealis, medan det avslutade kontraktet med Volvo Group påverkar negativt. Likt föregående kvartal, återfinns de ökade uppdragsvolymerna inom fastighetservice, mat och dryck samt konferensservice. Den förvärvade tillväxten kommer från förvärven av Veolia Technical Management och Inspira som skedde den 1 oktober respektive 1 december 2021 samt från Centrumstäd som skedde den 2 maj 2022.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) i kvartalet ökar med 4 procent jämfört med samma period föregående år och uppgår till 124 (119) MSEK. Rörelsemarginalen försämras till 8,4 (10,2) procent. Förbättringen i rörelseresultat är framför allt driven av den höga, förvärvade tillväxten. Den sänkta rörelsemarginalen är kopplad till en normaliserad volymmix och resursåtgång samt den höga inflationsnivån.

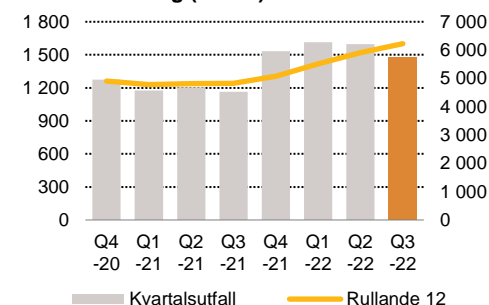
Under tredje kvartalet förlängdes IFM-avtalet med Volvo Cars. Coor har levererat facility management-tjänster till Volvo Cars sedan 2005 och nu har samarbetet avseende IFM-tjänster förlängts. Avtalet löper över tre år med en option på ytterligare två år. Coor har fått förnyat och utökat förtroende att leverera IFM-tjänster till CGIs 29 kontor i Sverige, avtalet sträcker sig över tre år. Under kvartalet förlängdes även telefoniavtal med Region Stockholm.

HELA PERIODEN (JANUARI – SEPTEMBER)

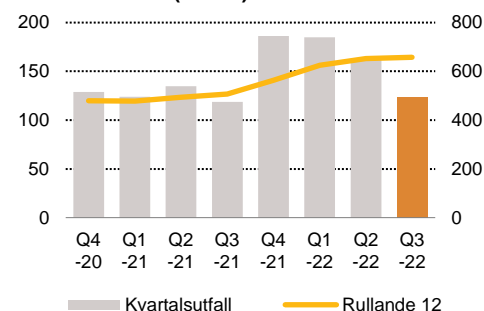
Under hela perioden ökar omsättningen i den svenska verksamheten med 32 procent, där den organiska tillväxten uppgår till 10 procent och den förvärvade tillväxten till 22 procent.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) ökar under perioden med 25 procent jämfört med samma period föregående år och uppgår till 471 (377) MSEK. Rörelsemarginalen var något lägre jämfört med föregående år och uppgår till 10,0 (10,6) procent.

Nettoomsättning (MSEK)

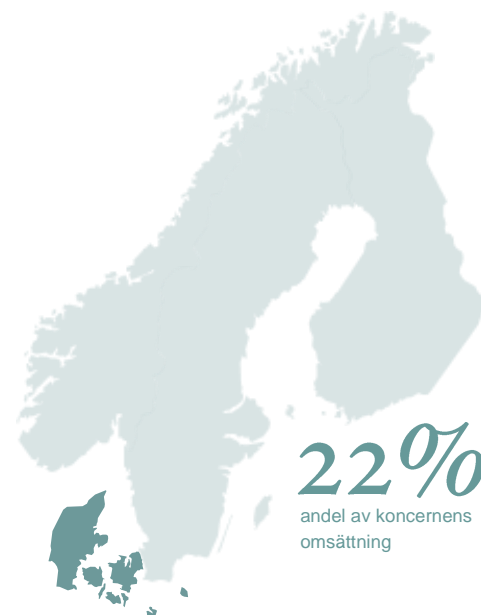


Justerat EBITA (MSEK)



DANMARK

Nyckeltal	jul-sep		jan-sep	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	659	508	1 920	1 480
Organisk tillväxt, %	24	6	25	6
Förvärvat tillväxt, %	0	0	0	0
Valutaeffekter, %	5	-1	5	-4
Justerat EBITA, MSEK	18	23	79	80
Justerad EBITA-marginal, %	2,8	4,6	4,1	5,4
Antal anställda (heltidstjänster)	2 493	2 158	2 493	2 158



TREDJE KVARTALET (JULI – SEPTEMBER)

Under tredje kvartalet ökar omsättningen i den danska verksamheten med 30 procent jämfört med samma period föregående år genom en organisk tillväxt om 24 procent och positiva valutaeffekter om 5 procent. Den organiska tillväxten drivs framför allt av de nya avtalen med DSB och Byggnadsstyrelsen, högre volym inom mat och dryck samt ökade uppdragsvolymerna inom fastighetservice.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) i kvartalet uppgår till 18 (23) MSEK. Rörelsemarginalen uppgår till 2,8 (4,6) procent. Nya affärer och normaliserade uppdragsvolymerna bidrar positivt till rörelseresultatet, men där den initialt lägre marginalnivån på nystartade kontrakt påverkar rörelsemarginalen negativt. Kraftig tillväxt innebär också ökade kostnader när centrala funktioner förstärks. Kvartalet påverkas även av det höga inflationsläget.

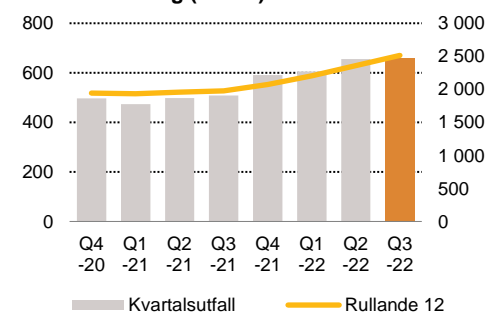
Under tredje kvartalet har ett flertal nya lokalvårdsavtal vunnits, bl.a. med Widex A/S Denmark samt en större fastighetsförvaltare.

HELA PERIODEN (JANUARI – SEPTEMBER)

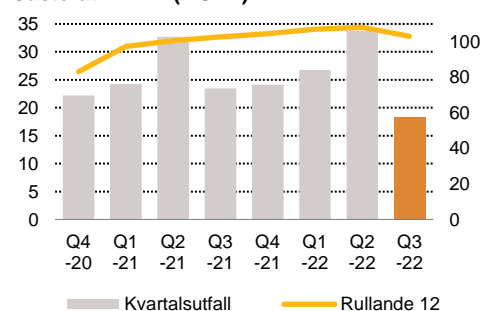
Under hela perioden ökar omsättningen i den danska verksamheten med 30 procent jämfört med samma period föregående år genom en organisk tillväxt om 25 procent och positiva valutaeffekter om 5 procent.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) för hela perioden uppgår till 79 (80) MSEK och rörelsemarginalen till 4,1 (5,4) procent.

Nettoomsättning (MSEK)



Justerat EBITA (MSEK)



NORGE

Nyckeltal	jul-sep		jan-sep	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	475	603	1 610	1 708
Organisk tillväxt, %	-27	16	-12	6
Förvärvad tillväxt, %	0	4	1	3
Valutaeffekter, %	5	2	5	1
Justerat EBITA, MSEK	18	43	77	119
Justerad EBITA-marginal, %	3,9	7,1	4,8	6,9
Antal anställda (heltidstjänster)	1 338	1 403	1 338	1 403

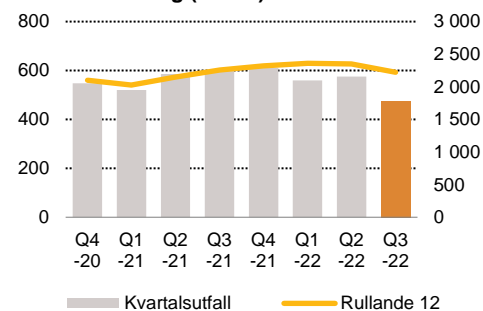


TREDJE KVARTALET (JULI – SEPTEMBER)

Under tredje kvartalet minskar omsättningen i den norska verksamheten med totalt 21 procent. Den organiska tillväxten är negativ och uppgår till -27 (16) procent vilket främst är kopplat till effekterna från det avslutade kontraktet avseende Equinors kontorsiter. De stora underhållsstoppen inom olje- och gasindustrin som under flera kvartal upprätthållit goda volymer är nu avslutade, vilket gör att effekten av det förlorade kontraktet med Equinors kontorsiter blir mer påtaglig. Det nya kontraktet med Ringnes och det utökade kontraktet med SR Bank bidrar positivt.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) i kvartalet uppgår till 18 (43) MSEK. Rörelsemarginalen uppgår till 3,9 (7,1) procent. Den negativa utvecklingen av rörelseresultatet och rörelsemarginalen är främst kopplad till det avslutade kontraktet avseende Equinors kontorsiter. Även ett högt inflationsläge och avslutade underhållsstopp påverkar rörelseresultatet negativt.

Nettoomsättning (MSEK)

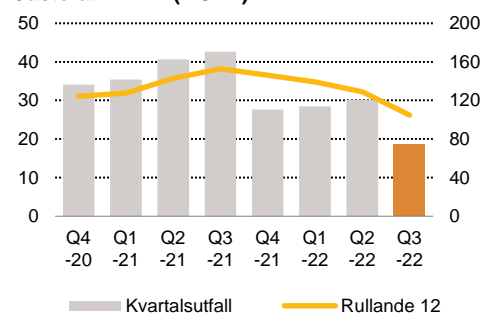


HELA PERIODEN (JANUARI – SEPTEMBER)

Under hela perioden minskar omsättningen i den norska verksamheten med 6 procent på grund av en negativ organisk tillväxt om -12 procent. Valutaeffekterna är positiva och uppgår till 5 procent och förvärvad tillväxt till 1 procent.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) uppgår till 77 (119) MSEK och rörelsemarginalen till 4,8 (6,9) procent.

Justerat EBITA (MSEK)



FINLAND

Nyckeltal	jul-sep		jan-sep	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	154	155	484	469
Organisk tillväxt, %	-5	0	-1	2
Förvärvat tillväxt, %	0	0	0	0
Valutaeffekter, %	4	-1	4	-4
Justerat EBITA, MSEK	8	13	13	22
Justerad EBITA-marginal, %	5,0	8,2	2,6	4,6
Antal anställda (heltidstjänster)	868	909	868	909



TREDJE KVARTALET (JULI – SEPTEMBER)

Under tredje kvartalet minskar omsättningen i Finland med 1 procent jämfört med samma period föregående år genom en negativ organisk tillväxt om -5 procent samt positiva valutakurseffekter om 4 procent. Den negativa organiska tillväxten är främst kopplad till den avslutade finska delen av ABB-kontraktet, men som delvis motverkas av ett antal mindre nya kontrakt.

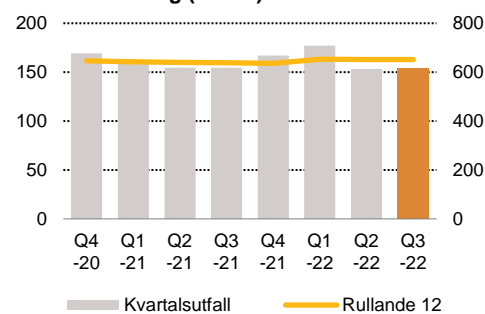
Rörelseresultatet (justerat EBITA) minskar jämfört med tredje kvartalet föregående år och uppgår till 8 (13) MSEK. Rörelsemarginalen uppgår till 5,0 (8,2) procent. Rörelseresultatet och rörelsemarginalen påverkas negativt av den avslutade finska delen av ABB-kontraktet samt det höga inflationsläget. Under inledningen av det tredje kvartalet är det också fortsatta resursutmaningar i framför allt norra Finland som driver upp kostnadsnivåerna i några kontrakt.

HELA PERIODEN (JANUARI – SEPTEMBER)

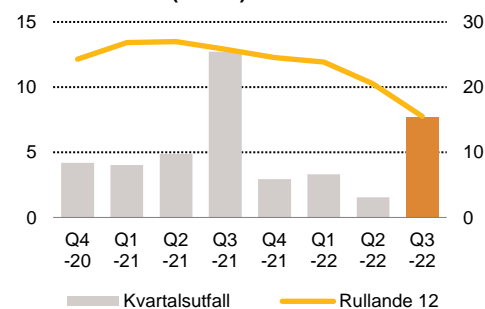
Under hela perioden ökar omsättningen i den finska verksamheten med 3 procent jämfört med samma period föregående år genom en negativ organisk tillväxt om -1 procent och positiva valutaeffekter om 4 procent.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) för hela perioden uppgår till 13 (22) MSEK och rörelsemarginalen till 2,6 (4,6) procent.

Nettoomsättning (MSEK)



Justerat EBITA (MSEK)



ÖVRIG INFORMATION

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer utgörs av strategiska risker knutna till marknads- och konjunkturutveckling samt hållbarhet, och operativa risker relaterade till kundavtal. Koncernen är vidare exponerad för olika slag av finansiella risker, såsom valuta-, ränte- och likviditetsrisker. Koncernens räntekostnader är till stor del säkrade i en ränteswap som löper till första kvartalet 2024. Koncernens risker finns utförligt beskrivna i bolagets årsredovisning som tillhandahålls på bolagets hemsida.

Det finns idag en stor osäkerhet i omvärlden som föranleder t ex prisökningar och störningar i leverantörskedjor vilket påverkar Coors såväl som våra kunders verksamheter. Coor arbetar löpande med mitigerande åtgärder.

FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Coor genomförde under andra kvartalet 2022 förvärvet av Centrumstäd. Köpeskillingen uppgick till 56 MSEK. Bolaget är ett välskött familjeföretag som levererar lokalvårdstjänster till företag, där det enskilt största kundsegmentet består av kommersiella affärscentrum. Bolaget omsätter årligen cirka 50 MSEK och förstärker Coors geografiska närvaro i Skåne. Under 2022 har Coor även erlagt en justering av den slutliga köpeskillingen kopplat till förvärvet av Inspira som uppgick till 7 MSEK.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Coor Service Management Holding AB, levererar managementtjänster till sitt helägda dotterbolag Coor Service Management Group AB. Moderbolaget förvaltar även aktier i dotterföretag.

Moderbolaget har under 2022 erhållit en utdelning från dotterbolag om 1 315 MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 1 254 (-59) MSEK. Moderbolagets balansomslutning uppgick vid periodens slut till 7 985 (7 848) MSEK. Eget kapital i moderbolaget uppgick till 6 110 (5 224) MSEK. Under andra kvartalet 2022 har moderbolaget betalat utdelning till aktieägarna om 228 MSEK.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Coor och närstående under perioden som väsentligen påverkat bolagets ställning och resultat.

ÄGARSTRUKTUR

Aktierna i Coor Service Management Holding AB noterades på Nasdaq Stockholm den 16 juni 2015. Vid periodens slut var de tre största aktieägarna Första AP-fonden, Capital Group och Mawer Investment Management.

Coors 15 största aktieägare per 30 sep 2022¹⁾

Aktieägare	Antal aktier och röster	Andel aktier och röster, %
Första AP-fonden	6 844 384	7,1
Capital Group	6 553 778	6,8
Mawer Inv Management	6 386 456	6,7
Nordea Fonder	5 489 395	5,7
Taiga Fund Management AS	4 457 937	4,7
Didner & Gerge Fonder	4 378 914	4,6
Andra AP-Fonden	4 177 284	4,4
SEB-Stiftelsen	4 000 000	4,2
Swedbank Robur Fonder	3 301 692	3,4
DNCA Finance S.A.	2 864 825	3,0
JP Morgan Asset Management	2 833 184	3,0
SEB Fonder	2 353 216	2,5
ODIN Fonder	2 200 000	2,3
Columbia Threadneedle	1 693 593	1,8
Handelsbanken Fonder	1 630 089	1,7
Summa andel 15 största aktieägare	59 164 747	61,8
Övriga aktieägare	36 647 275	38,2
Totalt	95 812 022	100,0

¹⁾Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Rapporten för perioden har varit föremål för revisorernas översiktliga granskning.

Stockholm den 27 oktober 2022

För styrelsen i Coor Service Management Holding AB

AnnaCarin Grandin
Vd och koncernchef

Som ledande facility management-leverantör, främst inriktad mot integrerade och komplexa helhetsuppdrag (IFM), är Coor med och skapar Nordens bästa arbetsmiljöer – smarta, hållbara och fulla av glädje. Coor erbjuder specialistkompetens inom arbetsplatservice, fastighetsservice och strategiska rådgivningstjänster. Vi skapar värde genom att utföra, leda och effektivisera kundernas serviceverksamheter, så att våra kunder kan fokusera på vad de gör bäst.

Bland Coors kunder finns ett stort antal större och mindre företag och offentliga verksamheter i Norden, bland annat ABB, Aibel, Danska Byggnadsstyrelsen, DNV-GL, DSB, Ericsson, Equinor, ICA, Karolinska Universitetssjukhuset Solna, PKA (Danska Polisen, Kriminalvården och Åklagarmyndigheten), PostNord, Saab, Sandvik, SAS, Skanska, Telia Company, Trafikverket, Vasakronan och Volvo Cars.

Coors verksamhet startade 1998 och är sedan 2015 noterat på Nasdaq Stockholmsbörsen. Coor tar ansvar för den verksamhet som bedrivs i förhållande till kunder, medarbetare och ägare, men också för hur den påverkar samhället och miljön i ett bredare perspektiv. Läs mer på www.coor.com/sv



Revisorns granskningsrapport

Coor Service Management Holding AB (publ) org nr 556742-0806

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Coor Service Management Holding AB (publ) per 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 27 Oktober 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

KONCERNENS RÄKENSKAPER

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Resultaträkning (MSEK)	jul-sep		jan-sep		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Nettoomsättning	2 766	2 428	8 701	7 203	11 602	10 104
Kostnad sålda tjänster	-2 493	-2 137	-7 749	-6 347	-10 329	-8 928
Bruttoresultat	274	291	953	856	1 273	1 176
Försäljnings- och administrationskostnader	-204	-186	-641	-548	-866	-773
Rörelseresultat	70	105	312	308	407	403
Finansnetto	-19	-16	-49	-44	-65	-59
Resultat före skatt	51	88	263	264	342	343
Inkomstskatt	-12	-19	-60	-61	-78	-79
PERIODENS RESULTAT	39	69	203	203	265	265
Rörelseresultat	70	105	312	308	407	403
Av- och nedskrivningar goodwill, kundkontrakt och varumärken	32	44	125	139	177	190
Jämförelsestörande poster (not 3)	21	2	44	10	72	38
Justerat EBITA	122	150	481	456	655	631
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	0,4	0,7	2,1	2,1	2,8	2,8

Rapport över totalresultat (MSEK)	jul-sep		jan-sep		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Periodens resultat	39	69	203	203	265	265
<i>Poster som senare kan återföras till resultaträkningen</i>						
Omräkningsdifferenser	37	13	81	51	103	73
Kassaflödessäkringar	-3	0	29	3	31	5
Summa övrigt totalresultat för perioden	33	14	110	54	135	78
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	73	83	313	256	399	342

Delårsinformationen på sidorna 17–30 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Balansräkning (MSEK)	30 sep		31 dec
	2022	2021	2021
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Goodwill	3 682	3 305	3 609
Kundkontrakt	335	355	435
Övriga immateriella tillgångar	183	168	177
Materiella anläggningstillgångar			
Nyttjanderätter som innehas via leasingavtal	286	304	303
Övriga materiella anläggningstillgångar	88	84	86
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	52	128	88
Övriga finansiella anläggningstillgångar	65	21	26
Summa anläggningstillgångar	4 690	4 365	4 724
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	1 371	1 186	1 346
Skattefordringar	0	0	1
Övriga rörelsetillgångar, räntebärande	1	1	1
Övriga rörelsetillgångar, icke räntebärande	448	347	386
Likvida medel	504	122	628
Summa omsättningstillgångar	2 323	1 656	2 362
SUMMA TILLGÅNGAR	7 014	6 021	7 086
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital	2 103	2 119	2 003
Skulder			
Långfristiga skulder			
Upplåning (not 2)	1 849	1 146	1 997
Leasingskulder (not 2)	155	194	189
Uppskjuten skatteskuld	6	17	11
Avsättningar för pensioner	24	20	22
Ej räntebärande skulder	3	1	3
Summa långfristiga skulder	2 036	1 378	2 222
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder (not 2)	126	107	110
Aktuella skatteskulder	35	68	63
Leverantörsskulder	876	578	788
Övriga rörelseskulder	1 829	1 767	1 886
Avsättningar	9	4	14
Summa kortfristiga skulder	2 874	2 523	2 861
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 014	6 021	7 086

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Förändring av eget kapital (MSEK)	jan-sep		jan-dec
	2022	2021	2021
Ingående balans vid periodens ingång	2 003	2 079	2 079
Periodens resultat	203	203	265
Övrigt totalresultat för perioden	110	54	78
Långsiktiga incitamentsprogram	10	9	13
Aktieswap för säkring av långsiktigt incitamentsprogram ¹⁾	4	-6	15
Återköp av egna aktier ²⁾	0	-29	-29
Utdelning	-228	-190	-417
Utgående balans vid periodens slut	2 103	2 119	2 003

¹⁾Coor ingick aktieswappar för att säkra det finansiella åtagandet i koncernens incitamentsprogram LTIP 2018. Koncernen har per 30 september 2022 inte kvar något finansiellt åtagande kopplat till LTIP 2018.

²⁾Coor har under 2020 och 2021 gjort återköp av egna aktier om totalt 740 000 för att säkra det finansiella åtagandet i koncernens incitamentsprogram LTIP 2019 och 2021. Under andra kvartalet 2022 skedde tilldelning av aktier avseende LTIP 2019. Totalt har Coor per 30 september 2022 525 807 aktier i eget förvar.

Det finns inte något innehav utan bestämmande inflytande då moderbolaget äger samtliga aktier i samtliga dotterbolag.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalys (MSEK)	jul-sep		jan-sep		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Rörelseresultat	70	105	312	308	407	403
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	91	93	288	283	410	404
Finansnetto	-18	-15	-48	-42	-63	-57
Betald inkomstskatt	-4	-2	-71	-42	-90	-61
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapital	139	181	481	506	663	689
Förändring i rörelsekapital	92	133	-88	-46	7	49
Kassaflöde från den löpande verksamheten	230	314	392	460	670	737
Nettoinvesteringar	-28	-18	-59	-48	-77	-67
Förvärv av dotterbolag (not 5)	0	-209	-37	-272	-411	-646
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-28	-226	-96	-321	-488	-713
Förändringar av lån	-150	0	-150	-129	700	721
Utdelning	0	0	-228	-190	-455	-417
Netto leasingåtaganden	-38	-31	-107	-92	-145	-130
Övrigt	0	0	4	-35	26	-14
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-188	-31	-481	-447	126	159
Periodens kassaflöde	15	57	-184	-307	307	184
Likvida medel vid periodens början	462	57	628	396	122	396
Kursdifferens i likvida medel	28	8	60	33	75	49
Likvida medel vid periodens slut	504	122	504	122	504	628
Kassagenerering	jul-sep		jan-sep		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Rörelseresultat (EBIT)	70	105	312	308	407	403
Avskrivningar	87	92	285	284	390	389
Justering för jämförelsestörande poster	21	2	44	10	72	38
Justerat EBITDA	178	199	641	602	869	829
Nettoinvesteringar*	-27	-18	-62	-49	-81	-68
Förändring av rörelsekapital	92	133	-88	-46	7	49
Kassaflöde vid beräkning kassagenerering	242	314	491	506	794	809
Kassagenerering, %	136	158	77	84	91	98

*Nettoinvesteringar inkl realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar

KVARTALSUPPGIFTER – SEGMENT

Geografiska segment (MSEK)	2022			2021				2020
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Nettoomsättning, extern								
Sverige	1 478	1 598	1 613	1 533	1 164	1 206	1 176	1 275
Norge	475	575	560	610	603	585	520	548
Finland	154	153	177	167	155	155	160	169
Danmark	659	655	606	591	508	498	474	497
Koncernstaber/övrigt	-0	-0	-0	-0	-2	2	-0	-0
Totalt	2 766	2 980	2 955	2 901	2 428	2 445	2 330	2 489
Justerat EBITA								
Sverige	124	163	185	186	119	135	124	129
Norge	18	30	28	28	43	41	35	34
Finland	8	2	3	3	13	5	4	4
Danmark	18	34	27	24	23	33	24	22
Koncernstaber/övrigt	-46	-57	-56	-67	-47	-46	-49	-36
Totalt	122	172	187	174	150	167	139	153
Justerad EBITA-marginal, %								
Sverige	8,4	10,2	11,5	12,2	10,2	11,2	10,5	10,1
Norge	3,9	5,2	5,1	4,5	7,1	6,9	6,8	6,2
Finland	5,0	1,0	1,9	1,8	8,2	3,2	2,5	2,5
Danmark	2,8	5,2	4,4	4,1	4,6	6,6	5,1	4,5
Koncernstaber/övrigt	-	-	-	-	0,0	-	-	-
Totalt	4,4	5,8	6,3	6,0	6,2	6,8	6,0	6,2
Kontraktstyp (MSEK)	2022			2021				2020
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Nettoomsättning, extern								
IFM	1 512	1 693	1 714	1 765	1 451	1 468	1 391	1 379
FM-tjänster	1 255	1 288	1 240	1 135	977	977	939	1 110
Totalt	2 766	2 980	2 955	2 901	2 428	2 445	2 330	2 489

MODERBOLAGETS RÄKENSKAPER

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Resultaträkning (MSEK)	jul-sep		jan-sep		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Nettoomsättning	1	2	5	7	8	9
Försäljnings- och administrationskostnader	-8	-9	-27	-28	-36	-37
Rörelseresultat	-6	-7	-22	-21	-28	-28
Utdelning från dotterbolag	1 315	0	1 315	0	1 315	0
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-11	-11	-34	-33	-46	-46
Resultat efter finansiella poster	1 297	-18	1 259	-55	1 241	-73
Koncernbidrag	0	0	0	0	68	68
Resultat före skatt	1 297	-18	1 259	-55	1 308	-6
Inkomstskatt	-2	-1	-5	-4	-6	-6
PERIODENS RESULTAT	1 296	-20	1 254	-59	1 302	-11

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Balansräkning (MSEK)	30 sep		31 dec
	2022	2021	2021
TILLGÅNGAR			
Aktier i dotterbolag		7 789	7 789
Uppskjuten skattefordran		51	46
Övriga finansiella anläggningstillgångar		5	3
Summa finansiella anläggningstillgångar	7 845	7 838	7 843
Fordringar på koncernföretag *		119	0
Övriga rörelsetillgångar		16	9
Likvida medel *		5	2
Summa omsättningstillgångar	140	11	83
SUMMA TILLGÅNGAR	7 985	7 848	7 926
Balansräkning (MSEK)	30 sep		31 dec
	2022	2021	2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	6 110	5 224	5 079
Skulder			
Upplåning	1 847	1 144	1 995
Avsättningar för pensioner	7	4	5
Summa långfristiga skulder	1 854	1 148	2 000
Skulder till koncernföretag *	0	1 458	818
Skatteskulder	11	7	13
Leverantörsskulder	1	0	1
Övriga rörelseskulder	10	11	16
Summa kortfristiga skulder	21	1 476	847
Summa skulder	1 875	2 624	2 847
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 985	7 848	7 926

* Bolaget ingår i koncernens gemensamma cash pool där dotterbolaget Coor Service Management Group AB är huvudkontoinnehavare gentemot banken. Bolagets saldo i koncernens cash pool redovisas som en fordran eller skuld till koncernbolag.

NYCKELTAL

NYCKELTAL

Nyckeltal, koncern (MSEK)	jul-sep		jan-sep		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Omsättning	2 766	2 428	8 701	7 203	11 602	10 104
Tillväxt nettoomsättning, %	13,9	5,7	20,8	1,4	19,7	5,3
varav organisk tillväxt, %	1,1	5,0	7,2	1,7	7,4	3,3
varav förvärvad tillväxt, %	10,2	0,8	11,2	0,6	10,3	2,5
varav valutaeffekter, %	2,7	-0,1	2,5	-0,9	2,1	-0,4
Rörelseresultat (EBIT)	70	105	312	308	407	403
Rörelsemarginal, %	2,5	4,3	3,6	4,3	3,5	4,0
EBITA	101	149	437	446	583	593
EBITA-marginal, %	3,7	6,1	5,0	6,2	5,0	5,9
Justerat EBITA	122	150	481	456	655	631
Justerad EBITA-marginal, %	4,4	6,2	5,5	6,3	5,6	6,2
Justerat EBITDA	178	199	641	602	869	829
Justerad EBITDA-marginal, %	6,4	8,2	7,4	8,4	7,5	8,2
Justerat nettoresultat	71	113	328	342	441	455
Rörelsekapital	-883	-812	-883	-812	-883	-940
Rörelsekapital / Nettoomsättning, %	-7,6	-8,4	-7,6	-8,4	-7,6	-9,3
Kassagenerering, %	136	158	77	84	91	98
Nettoskuld	1 584	1 322	1 584	1 322	1 584	1 663
Skuldsättningsgrad, ggr	1,8	1,6	1,8	1,6	1,8	2,0
Soliditet, %	30	35	30	35	30	28

DATA PER AKTIE

Data per aktie	jul-sep		jan-sep		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Aktiekurs vid utgången av perioden	75,6	83,0	75,6	83,0	75,6	82,7
Totalt antal aktier vid periodens utgång	95 812 022	95 812 022	95 812 022	95 812 022	95 812 022	95 812 022
Antal aktier i eget förvar ¹⁾	-525 807	-740 000	-525 807	-740 000	-525 807	-740 000
Antal utestående aktier	95 286 215	95 072 022	95 286 215	95 072 022	95 286 215	95 072 022
Genomsnittligt antal utestående aktier	95 286 215	95 072 022	95 184 218	95 281 616	95 155 939	95 225 657
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	0,41	0,73	2,13	2,13	2,78	2,78
Eget kapital per aktie, SEK	22,07	22,29	22,07	22,29	22,07	21,07

¹⁾Återköp av egna aktier har gjorts för att säkerställa åtaganden enligt koncernens långsiktiga incitamentsprogram LTIP 2019 och LTIP 2021. I maj 2022 skedde tilldelning av aktier avseende LTIP 2019.

NOTER

NOT 1 - REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter är upprättade i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i koncernens årsredovisning för 2021.

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Till följd av avrundningar kan differenser i summeringar förekomma i denna delårsrapport.

NOT 2 – FINANSIELLA INSTRUMENT

Redovisade belopp och verkligt värde för upplåning, som ingår i kategorin finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde, är som följer:

(MSEK)	Redovisat värde			Verkligt värde		
	30 sep		31 dec	30 sep		31 dec
	2022	2021	2021	2022	2021	2021
Skulder leasing	280	300	299	280	300	299
Skulder till kreditinstitut	847	144	995	847	144	995
Obligationslån	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Övriga långfristiga skulder	2	2	2	2	2	2
Summa	2 129	1 447	2 296	2 129	1 447	2 296

Rådande kreditmarginal i koncernens finansieringsavtal anses vara marknadsmässig varför redovisat värde överensstämmer med verkligt värde. Koncernen bedömer att värderingen är gjord i enlighet med nivå 2 i värdehierarkin vilket innebär att den baseras på observerbara marknadsdata.

NOT 3 – JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Jämförelsestörande poster exkluderas från det rörelseresultat, justerat EBITA, som koncernen anser vara mest relevant att följa. I nedanstående tabell specificeras de jämförelsestörande poster som påverkat resultatet under perioden. Integration och omstrukturering avser såväl organiska affärer som genomförda förvärv, där integrationskostnader till exempel utgörs av kostnader för integration av IT-system, medan omstrukturering avser kostnader relaterade till personalreduktioner. Förvärvsrelaterade kostnader utgörs helt av transaktionskostnader.

Jämförelsestörande poster (MSEK)	jul-sep		jan-sep		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Integration	-14	-1	-38	-8	-54	-24
Omstrukturering	-4	-0	-4	-2	-15	-13
Förvärvsrelaterade kostnader	0	-1	0	-1	-0	-1
Övrigt	-3	0	-3	0	-2	1
Summa	-21	-2	-44	-10	-72	-38

NOT 4 – STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	30 sep		31 dec
Ställda säkerheter (MSEK)	2022	2021	2021
Bankgarantier	52	137	49
Summa	52	137	49

	30 sep		31 dec
Eventualförpliktelser (MSEK)	2022	2021	2021
Fullgörandegarantier	184	174	181
Summa	184	174	181

Moderbolaget

Moderbolaget har ställt ut en moderbolagsgaranti om 33 (31) MSEK för att säkerställa finansiella åtaganden för det finska dotterbolaget gällande leasingram och bankgarantier. I övrigt finns det inte några ställda säkerheter eller eventalförpliktelser i moderbolaget.

NOT 5 – FÖRVÄRV

Den 2 maj 2022 slutfördes förvärvet av bolaget Centrumstöd AB i Malmö, Sverige. Bolaget är ett välskött familjeföretag som levererar lokalvårdstjänster till företag, där det enskilt största kundsegmentet består av kommersiella affärscentrum. Bolaget omsätter årligen cirka 50 MSEK och förstärker Coors geografiska närvaro i Skåne. Köpeskillingen uppgick till 56 MSEK.

Transaktionskostnaderna för förvärvet uppgick till 0 MSEK.

I samband med förvärvet av Centrumstöd AB identifierades immateriella tillgångar bestående av kundkontrakt till ett värde om 18 MSEK samt goodwill om 25 MSEK. Den goodwill som uppstår i samband med förvärvet är främst hänförlig till de anställdas kompetens. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Centrumstöd AB påverkade koncernens omsättning med 20 MSEK under perioden 1 januari till 30 september 2022. Om förvärvet hade genomförts den 1 januari 2022 visar proforma att det förvärvade bolaget skulle ha påverkat koncernens omsättning med 37 MSEK under perioden 1 januari till 30 september 2022.

Preliminära förvärvsanalys (MSEK) 1)	Centrumstöd AB
Erlagd preliminär köpeskilling	56
Följande övertagna tillgångar och skulder redovisas som en följd av förvärvet	
Kundkontrakt	18
Materiella anläggningstillgångar	1
Likvida medel	26
Kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar	4
Uppskjuten skatteskuld	-4
Leasingskuld	-1
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-13
Förvärvade identifierbara nettotillgångar	31
Goodwill	25
Summa förvärvade nettotillgångar	55
Kassaflöde hänförligt till periodens förvärv	
Erlagd köpeskilling	56
Kassa i förvärvade verksamheter	-26
Nettoutflöde likvida medel	30

¹⁾ Preliminära belopp - förvärvsanalysen är ännu inte slutförd.

NOT 6 – AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGSPROGRAM

I enlighet med årsstämans beslut har koncernen under juni månad utgivit ett nytt mål- och prestationsbaserat långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2022) för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Coor-koncernen. LTIP 2022 har samma struktur och upplägg som tidigare incitamentsprogram.

Deltagande i programmet kräver att deltagaren äger Coor-aktier som allokeras till programmet, varje deltagare har rätt att allokera ett visst antal aktier. Varje investerad aktie ger sedan rätt till en vederlagsfri tilldelning av målbaserade och prestationsbaserade aktierätter vid utgången av intjänandeperioden. Tilldelningen av aktierätter är beroende av i vilken utsträckning fastställda mål och prestationsvillkor uppnås under prestationsperioden i januari 2022 – 31 december 2024. Den anställde måste även behålla sina investeringsaktier samt kvarstå i sin anställning hos Coor vid utgången av intjänandeperioden. Intjänandeperiodens slut inträffar i samband med att Coor offentliggör sin delårsrapport för första kvartalet 2025.

Totalt omfattade programmet maximalt 100 000 investeringsaktier med en maximal tilldelning om 442 750 prestationsbaserade aktierätter. Deltagandet i programmet uppgick till cirka 83 procent och innebar en tilldelning om totalt 369 084 aktierätter vid utgivningstillfället, varav 81 771 serie A, 205 542 serie B och 81 771 serie C.

För att säkerställa leverans av aktier enligt programmet beslutade årsstämman att bemyndiga styrelsen att göra ett återköp av egna aktier.

De prestationsbaserade aktierätterna är indelade i tre serier enligt nedan:

- Serie A - kundnöjdhetsindex: Tilldelning av aktierätter i serie A beror på hur väl Coors kundnöjdhetsindex utvecklas i relation till uppsatta mål.
- Serie B - resultatutveckling: Tilldelning av aktierätter i serie B beror på hur väl Coors resultat (justerat EBITA) utvecklas i förhållande till fastställt affärsplan.
- Serie C – relativ utveckling av totalavkastningen: Tilldelning av aktierätter i serie C beror på utvecklingen av Cooraktiens totalavkastning i förhållande till ett viktat genomsnitt i en grupp andra bolag (referensgrupp).

UTVALDA NYCKELTAL

SYFTE MED UTVALDA NYCKELTAL

För att ge investerare och andra intressenter tydligare information om koncernens verksamhet och underliggande framgångsfaktorer har Coor valt att lämna information om ett antal viktiga nyckeltal. Nedan förklaras syftet med dessa nyckeltal. För definitioner av begrepp och beräkning av nyckeltal, se sidan 30.

Tillväxt

Koncernen bedömer att den organiska tillväxten bäst speglar den underliggande tillväxten i verksamheten, då denna exkluderar effekten av förvärv samt fluktuationer i valutakurser.

Resultat och lönsamhet

För att reflektera utvecklingen och lönsamheten i den underliggande verksamheten på ett mer rättvisande sätt har koncernen definierat nyckeltal där resultatet justerats för jämförelsestörande poster samt av- och nedskrivningar av goodwill, kundkontrakt och varumärken. Koncernen bedömer att justerat EBITA är det mått på rörelseresultat som tydligast återspeglar den underliggande lönsamheten och det är även detta resultatmått som koncernens segment följs upp och utvärderas utifrån internt.

Resultatmättet justerat nettoresultat exkluderar de icke kassaflödespåverkande posterna av- och nedskrivningar av goodwill, kundkontrakt och varumärken från koncernens

nettoresultat och utgör underlag för beslut om utdelning till aktieägarna.

Kassaflöde och rörelsekapital

Coor arbetar hela tiden proaktivt för att säkra kassaflödet, både utifrån ett rörelsekapitals- och investeringsperspektiv. Coor fokuserar på att analysera kassagenereringen, definierat som kvoten av ett förenklat operativt kassaflöde och justerat EBITDA. Koncernen har som målsättning att ha en kassagenerering som uppgår till minst 90 procent (på rullande 12 månader). För att måttet ska vara rättvisande över tid utgår koncernen vid beräkning av kassagenerering från ett rörelseresultat och operativt kassaflöde som är rensat för jämförelsestörande poster.

För att nå uppsatt mål för kassagenerering är det av stor vikt att minimera rörelsekapitalet och upprätthålla ett negativt rörelsekapital, varför koncernen löpande följer upp storleken på rörelsekapitalet i relation till nettoomsättningen.

Nettoskuld och skuldsättningsgrad

För att löpande säkerställa att koncernen har en ändamålsenlig finansieringsstruktur och efterlever de finansiella åtaganden som finns i låneavtalet är det relevant att analysera nettoskulden och skuldsättningsgraden (definierad som nettoskuld dividerat med justerat EBITDA rullande 12 månader). Koncernen har en målsättning att skuldsättningsgraden ska understiga 3,0 gånger.

AVSTÄMNING AV UTVALDA NYCKELTAL

I nedanstående tabell framgår avstämning mellan beräknade nyckeltal och resultat- respektive balansräkning.

	jul-sep		jan-sep		Rullande	jan-dec
Avstämning av justerade resultatmått (MSEK)	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Rörelseresultat (EBIT)	70	105	312	308	407	403
Av- och nedskrivning kundkontrakt och varumärken	32	44	125	139	177	190
EBITA	101	149	437	446	583	593
Jämförelsestörande poster (not 3)	21	2	44	10	72	38
Justerat EBITA	122	150	481	456	655	631
Avskrivningar	55	48	161	145	214	198
Justerat EBITDA	178	199	641	602	869	829
Periodens resultat	39	69	203	203	265	265
Av- och nedskrivning kundkontrakt och varumärken	32	44	125	139	177	190
Justerat nettoresultat	71	113	328	342	441	455

Specifikation rörelsekapital (MSEK)	jul-sep		jan-sep		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Kundfordringar	1 371	1 186	1 371	1 186	1 371	1 346
Övriga rörelsetillgångar, icke räntebärande	448	347	448	347	448	386
Leverantörsskulder	-876	-578	-876	-578	-876	-788
Övriga rörelseskulder, icke räntebärande	-1 829	-1 767	-1 829	-1 767	-1 829	-1 886
Avgår upplupna finansiella kostnader	3	0	3	0	3	2
Rörelsekapital	-883	-812	-883	-812	-883	-940

Specifikation nettoskuld (MSEK)	jul-sep		jan-sep		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Upplåning	1 849	1 146	1 849	1 146	1 849	1 997
Leasingskulder	280	300	280	300	280	299
Avsättningar för pensioner	24	20	24	20	24	22
Likvida medel	-504	-122	-504	-122	-504	-628
Övriga finansiella anläggningstillgångar, räntebärande	-65	-21	-65	-21	-65	-26
Övriga rörelsetillgångar, räntebärande	-1	-1	-1	-1	-1	-1
Nettoskuld	1 584	1 322	1 584	1 322	1 584	1 663

För avstämning av kassagenerering, se sid 20.

DEFINITIONER

Kostnad sålda tjänster

Kostnader som är direkt relaterade till utförandet av de fakturerade tjänsterna, avskrivningar på maskiner och inventarier samt avskrivning av goodwill, kundkontrakt och varumärken.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster utgörs främst av kostnader för integration av kontrakt och förvärv samt mer omfattande omstruktureringsprogram. Jämförelsestörande poster inkluderar antingen i kostnad sålda tjänster eller i försäljnings- och administrationskostnader.

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar på goodwill, kundkontrakt och varumärken.

Justerat EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar på goodwill, kundkontrakt och varumärken, exklusive jämförelsestörande poster.

Justerat EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar på samtliga materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive jämförelsestörande poster.

Justerat nettoresultat

Resultat efter skatt exklusive avskrivningar på goodwill, kundkontrakt och varumärken.

Rörelsekapital

Icke räntebärande omsättningstillgångar med avdrag för icke räntebärande kortfristiga skulder per balansdagen.

Nettoinvesteringar

Nettot mellan investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar och erhållen likvid vid försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

R12

Rullande 12 månader.

FTE

Antal anställda omräknat till heltidstjänster.

Lika möjligheter

Könsfördelning mellan kvinnliga och manliga chefer.

Medarbetarnöjdhet (MMI)

Coor genomför årligen en omfattande medarbetarundersökning med hjälp av ett externt undersökningsbolag.

Kundnöjdhet (NKI)

Coor genomför årligen en omfattande kundundersökning med hjälp av ett externt undersökningsbolag.

Scope 1-3

Scope 1 omfattar alla direkta växthusgasutsläpp. För Coor inkluderar detta utsläpp från förbränning av fossila bränslen från fordon och arbetsmaskiner.

Scope 2 inkluderar indirekta utsläpp från energianvändning i form av el, värme och kyla.

Scope 3 inkluderar andra indirekta utsläpp från inköpta varor och tjänster, affärsresor, kapitalvaror, investeringar, medarbetares pendling, avfallshantering, uppströmstransport samt distribution.

NPS/eNPS

Net Promotor Score (NPS/eNPS) är ett standardiserat mått på kunders/medarbetares lojalitet. Resultatet utgör den procentuella andelen av kunder/medarbetare som bedömt företaget med 9 eller 10 poäng (ambassadörer) reducerat med den procentuella andelen av medarbetare som bedömt företaget med 0 till 6 poäng (kritiker).

BERÄKNING AV NYCKELTAL

Tillväxt nettoomsättning

Periodens förändring av nettoomsättning i procent av nettoomsättning motsvarande period föregående år.

Organisk tillväxt

Periodens förändring av nettoomsättning i procent av nettoomsättning motsvarande period föregående år exklusive förvärv och valutakurseffekter.

Förvärvad tillväxt

Periodens nettoomsättning hänförlig till förvärvade verksamheter, exklusive valutaeffekter, i procent av nettoomsättning motsvarande period föregående år.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

Justerad EBITA-marginal

Justerat EBITA i procent av nettoomsättning.

Justerad EBITDA-marginal

Justerat EBITDA i procent av nettoomsättning.

Rörelsekapital/nettoomsättning

Rörelsekapital på balansdagen i procent av nettoomsättningen (rullande 12 månader).

Nettoskuld

Räntebärande anläggnings- och omsättningstillgångar med avdrag för lång- och kortfristiga räntebärande skulder per balansdagen.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförlig till moderbolagets ägare i förhållande till genomsnittligt antal utestående stamaktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens slut, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med antalet utestående aktier vid periodens slut.

Soliditet

Koncernens egna kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets ägare per balansdagen i procent av total balansomslutning per balansdagen.

Kassagenerering

Justerat EBITDA minus nettoinvesteringar samt justerat för förändringar i rörelsekapital i procent av justerat EBITDA.

Skuldsättningsgrad/kapitalstruktur

Räntebärande nettoskuld per balansdagen dividerat med justerat EBITDA (rullande 12 månader).

TRIF (total recorded injury frequency)

Totalt antal skador x 1 000 000/antal arbetstimmar. Skador till/från arbetet är exkluderade.

Koldioxidutsläpp från scope 1

Utsläpp av koldioxidkvalenter från inköpt bränsle från egenägda och leasade arbetsmaskiner och fordonsflotta redovisas i absoluta tal (tCO₂e).

Koldioxidutsläpp från scope 2

Utsläpp av koldioxidkvalenter från el, värme och kyla i de lokaler där Coor har operationell kontroll över energianvändningen redovisas i absoluta tal (tCO₂e).

Koldioxidutsläpp från scope 3

Utsläpp av koldioxidkvalenter från inköpta livsmedel som ingår i serviceleveransen mat och dryck (kgCO₂e/kg inköpta livsmedel).

Koldioxidutsläpp från scope 3 i leverantörsled

Summan av emissioner från leverantörer som har SBT (för rapporteringsåret) dividerat med summan av emissioner från inköpta varor och tjänster och uppströmstransport & distribution (rapporteringsåret).



FÖR MER INFORMATION

För frågor kring rapporten, kontakta tf CFO och IR-direktör Andreas Engdahl (+46 10 559 54 63)

För frågor om verksamheten eller bolaget i övrigt, kontakta vd och koncernchef AnnaCarin Grandin (+46 10 559 57 70) eller kommunikationsdirektör Magdalena Öhrn (+46 10 559 55 19).

Mer information finns också på vår webbplats: www.coor.com/sv

INBJUDAN TILL PRESS- OCH ANALYTIKERPRESENTATION

Den 27 oktober 2022 klockan 10:00 CEST presenterar bolagets koncernchef och CFO utvecklingen under tredje kvartalet genom en webcast.

För att delta i webcasten kan du registrera dig via denna länk:

<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=717F54F7-127E-44B3-8D59-167A29788F78>

Om du vill lyssna på presentationen via telefon, ring +46850558353 (Sverige) +4723963688 (Norge), +4578723251 (Danmark), +358923195172 (Finland) eller +443333009267 (England).

Presentationsmaterialet liksom en upptagning av webcasten kommer att publiceras på bolagets websida www.coor.com/sv under fliken Investeringar/Rapporter-och-publikationer efter presentationen.

FINANSIELL KALENDER

9 februari 2023	Delårsrapport januari – december 2022
26 april 2023	Delårsrapport januari – mars 2023
14 juli 2023	Delårsrapport januari – juni 2023
25 oktober 2023	Delårsrapport januari – september 2023

Denna information är sådan information som Coor Service Management Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 oktober 2022 klockan 07:30 CEST.